

La boutique del SERVICIO LOGÍSTICO

■ Alice Borsani

Efectividad operativa y personalización del servicio han permitido al Gruppo Bianchi crecer en el marco de un mercado cada vez más competitivo. ¿El secreto? Una colaboración de más de veinte años.

La primera impresión entrando a las oficinas de la sede corporativa italiana del Gruppo Bianchi en Casnate (CO), al principio confunde: con ver la joven edad de los empleados y su concentración uno pensaría de estar en un salón universitario y no en una empresa con más de 90 años de historia. Pero es sólo un instante. “En nuestro sector el

mercado, las exigencias del cliente, las tecnologías disponibles evolucionan muy rápidamente: los jóvenes, cuando están bien entrenados y oportunamente acompañados, con sus ideas, su apertura mental, su natural habilidad para utilizar las nuevas tecnologías, traen un gran valor añadido a la empresa” nos explica Fulvia Zatti, dinámica directora ejecutiva de la sociedad y

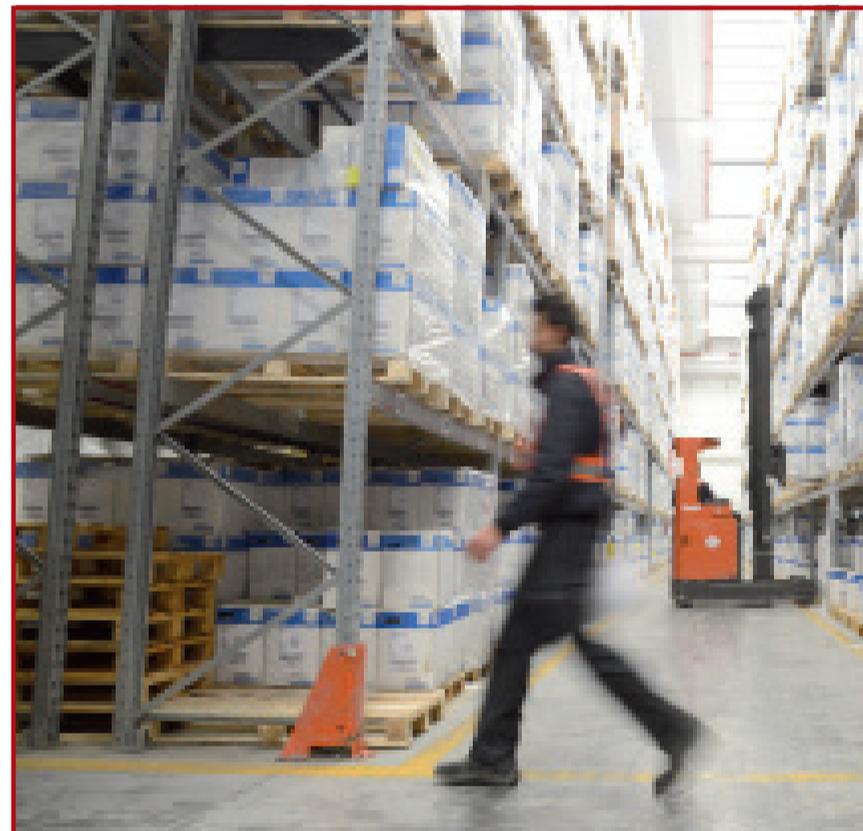
principal patrocinadora de la nueva generación.

Quizás sea esta actitud uno de los factores que sustentan la longevidad del grupo que nace en Chiasso – Suiza – en el lejano 1924 por voluntad de Fortunato Bianchi. Después del paro de actividades debido a la Segunda Guerra Mundial, en 1945, con la reapertura de las fronteras, la Bianchi & Co. se especializa en el tráfico de relojería suiza de lujo, de textiles, de piedras y metales preciosos. En 1951 abre en Italia, en Ponte Chiasso y Milán, Bianchi & c. Srl, oficina de soporte logístico y aduanero para las actividades de Bianchi Chiasso. En 1980, con el ingreso a la compañía del Sr. Mario Pittorelli, actual Presidente del Gruppo Italia, en el centro TIR de Montano Lucino (CO) arranca la actividad de transporte internacional por camión, que en 2000 se amplía

con la inauguración del actual polo de Casnate con Bernate. Con el tiempo la empresa se ha hecho protagonista de un crecimiento

(ver carné de identidad) que ha interesado tanto las estructuras como las capacidades operativas, gracias al empleo, en el servicio

Sotto, una panoramica aerea della piattaforma logistica del Gruppo Bianchi a Montano Lucino (CO). A fianco, Fulvia Zatti, CEO di Bianchi Trasporti e Valerio Avesani, CEO di Nova Systems. “Il nostro obiettivo è quello di porci sul mercato come una boutique in grado di proporre servizi di alta gamma cuciti su misura del cliente, dei suoi obiettivi di business e delle sue specificità operative” dichiara Fulvia Zatti





Inaugurato nel 2008, il deposito di Montano Lucino è il principale hub logistico di Bianchi Trasporti sul territorio nazionale ed è un perfetto esempio della versatilità operativa che caratterizza il gruppo comasco

se si aggiungono le filiali italiane di Padova, Campogalliano (MO) e Firenze. In Svizzera la compagnia si è sviluppata trasferendo nel 2005 l'attività di Chiasso al nuovo centro di Novazzano con filiali in Aarau, Ginevra e Hong Kong.

di trasporto terrestre (che rimane il principale), marittimo e aereo, di una gamma sempre più completa e efficiente di servizi logistici integrati nella catena di sumi-

nistro dei clienti. Dopo l'inaugurazione del centro di Casnate si aprono nuovi magazzini, 3 in provincia di Como in Montano Lucino, Cernobbio e in Casnate, a éstos

Hacia un servicio cada vez más integrado

Hace diez años, la logística era un corolario de actividades relacionadas con el transporte y los envíos

El Sistema de Gestión de Almacén de BeOne: una solución completamente

El Sistema de Gestión de Almacén de BeOne permite el control de los flujos logísticos con el objetivo de aumentar la productividad reduciendo los costes gracias a la gestión optimizada de los itinerarios y de los movimientos de la mercancía encargándose de todas las operaciones de recibo, reordenación, recogida y envío. El Sistema de Gestión de Almacén utiliza los sistemas de Identificación y Recogida Automática de Datos, como los terminales móviles para la lectura de los códigos de barras, las WLAN y los identificadores con Identificación por Radiofrecuencia y puede ser utilizado en almacenes tanto automáticos como manuales o en combinación con ambos. La solución es completamente configurable por el usuario e integrada con los demás módulos de la suite como el Sistema de Gestión de Transporte, la Inteligencia Empresarial y el Control de Gestión.

y se limitaba a poner a disposición espacios de almacén para el depósito de mercancía por cuenta de terceros sin particularidades en el servicio; en los últimos años se

ha convertido en la punta de lanza de una oferta que se plantea como objetivo la satisfacción puntual de precisas necesidades de los clientes haciendo que Bianchi sea el único



Carta d'identità

● La compañía:

Razón Social: Bianchi & C. Trasporti Internazionali Srl

Dirección: Via Adda 18/20 | 22070 – Casnate con Bernate (CO)

Teléfono: 031.566811

Página internet: www.bianchitrasporti.com

Propiedad: La sede del Grupo está en Suiza, la casa matriz tiene un papel fundamental en el sector de los envíos internacionales, de la custodia y del transporte de valores, de los trámites aduaneros y logísticos.

Sociedad del grupo: Bianchi & Co. SA con sede en Novazzano, Zurich, Ginebra, Aarau (en Suiza); Bianchi & C. SRL con sede en Casnate con Bernate (CO); Montano Lucino (CO); Cernobbio (CO) Campi Bisenzio (FI); Bianchi Modena SRL - en Campogalliano (MO); Bianchi Cassol SRL en Padova; ValBianchi SRL en Montano Lucino (CO); Bianchi Asia (Hong Kong) Ltd en Hong Kong

Historia de la compañía: 1924 Fundación de la Sociedad; 1951 apertura en Milán de la primera sede italiana; 1980 Traslado de la sede de la sociedad italiana en el centro TIR de Montano Lucino (CO), de donde empiezan el tráfico camionero internacional; 1996 Inauguración en Cernobbio (Como) del primer almacén de Bianchi & C. y ampliación de las actividades de logística en la sede de Grandate (CO); 2000 Inauguración en Casnate (CO) de la nueva Sede de Bianchi & C. SRL.; 2004 Apertura a Casnate con Bernate (CO) de Bianchi Air Sea Freight; 2005 Apertura en Novazzano (Chiasso) de la nueva sede de Bianchi & Co; 2006 Ampliamento de la sede de Casnate. En coparticipación con una sociedad china, apertura de Bianchi Asia en Hong Kong ; 2008 Inauguración del nuevo almacén logístico en Montano Lucino; 2015 Cambio de sistema informático: Bianchi escoge adoptar la suite BeOne para informatizar y automatizar todos los procesos de gestión; 2016 Apertura de la filial en Veneto; 2017 Apertura Bianchi Modena y Florencia. Volumen de negocios: 70 millones de euro

Dependientes: 220 (140 en Italia)

Transportistas y encargados del almacén: 150

Número de almacenes: 4 en Suiza; 8 en Italia, 1 en Hong Kong

Especialidades del servicio: servicio JIT (Just In Time) transportes expresos con entrega garantizada dentro del tiempo objetivo; transportes ADR; seguro por cuenta; servicio para expos; transporte de bienes preciosos; servicios y asesorías aduaneros; depósito IVA y depósito aduanero; servicio Intrastat

Certificaciones: ISO 9001 : 2015 ; AEO-F

● El almacén de Montano Lucino:

Dirección: Via Valtellina, 17 - 22070 Montano Lucino (CO)

Tamaño y descripción de los espacios:

El área global es de aproximadamente 17.700, dividida en:

- Explanada 10.585 metros cuadrados aprox.
- Área de Almacén Interno 6.500 metros cuadrados
- Oficinas 600 metros cuadrados

El área del almacén comprende alrededor de 1000 metros cuadrados de área en planta baja (con bahías de carga/descarga) y 5.500 metros cuadrados de área de existencia/recogida. El almacén consta de 25 pasillos con un promedio de 72 tramos cada uno.

Estanterías: estanterías estándar con tramos con cabida para 3 paletas y una altura promedio de 1,40 m

Vehículos para movilización: carretillas de técnica de almacenamiento, carretillas frontales y transpaletas eléctricas y manuales

Lugares para palet: aprox. 11.500 con una saturación promedio del 91%

Envíos: 75.000/año con un promedio de alrededor de 4 renglones por pedido

UDC: 35.000.000

UDP: 36.000.000.

Número de referencias despachadas: aprox. 7.000

Indicador Clave de Rendimiento: desempeño confiable al 99,98% sobre los envíos y del 100% sobre el despacho en el tiempo de contrato.

LOS PROVEEDORES

Estanterías: OVAS

Carretillas de elevación: Still, por Top Car; Hyster, por Astis

Personal de cooperativa: Azzurra

Sistema de Gestión de Almacenes: XOGIX de OVAS y BeOne de Nova Systems

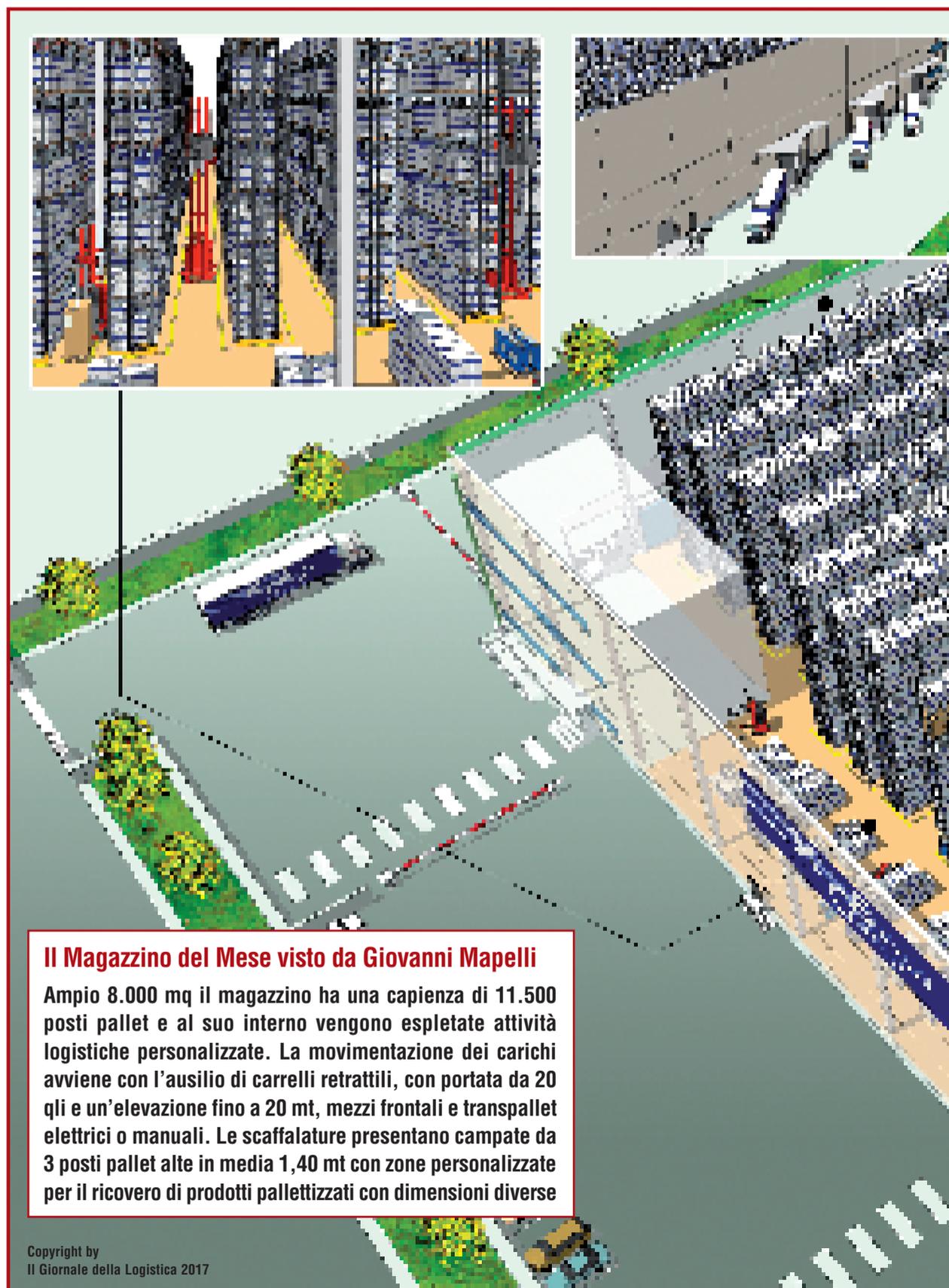
Da sinistra, Giuseppe Riccardi, project leader WMS di Nova Systems, Valerio Avesani, Fulvia Zatti e Alberto Leva, project manager e responsabile informatico di Bianchi Trasporti



Akzo Nobel que es el principal depositante, hacemos de logísticos prestados por terceros en el suministro de servicios de logística distributiva e industrial que incluyen actividades de alto valor añadido integradas en los procesos productivos del comitente, como el muestreo de los artículos que llegan del más grande productor mundial de barniz en polvo” señala la directora ejecutiva Fulvia Zatti. Esta colaboración le ha permitido a Bianchi el desarrollo de habilidades cada vez más específicas a nivel

de organización de los flujos y de los procesos, de control de costes logísticos y del desarrollo de la calidad. Un modus operandi que las empresas de la zona han apreciado y que ha traído a Bianchi un

número cada vez más grande de clientes en los sectores de la moda y del deporte – con compañías del calibre de Levi's Footwear & Accessories, Level y Assos – de la iluminación, la química, el sector



Il Magazzino del Mese visto da Giovanni Mapelli

Ampio 8.000 mq il magazzino ha una capienza di 11.500 posti pallet e al suo interno vengono svolte attività logistiche personalizzate. La movimentazione dei carichi avviene con l'ausilio di carrelli retrattili, con portata da 20 qli e un'elevazione fino a 20 mt, mezzi frontali e transpallet elettrici o manuali. Le scaffalature presentano campate da 3 posti pallet alte in media 1,40 mt con zone personalizzate per il ricovero di prodotti pallettizzati con dimensioni diverse

interlocutor del comitente a lo largo de todo el proceso logístico. En 2008 la colaboración con Akzo Nobel, multinacional especializada en la producción de barniz en polvo no ADR entre las principales empresas activas en la provincia, determina un decisivo incremento en la actividad logística. El explosivo crecimiento de la empresa que para la multinacional es, hoy en día, su principal centro de

operaciones productivo europeo y entre los más importantes a nivel mundial, representa una oportunidad para Bianchi para adquirir nuevas habilidades logísticas. “En 2008 hemos inaugurado un nuevo centro de operaciones en Montano Lucino (protagonista de este artículo, N.del A.) con cupo de más de 11.000 lugares para palet donde hemos perfeccionado nuestros servicios, por cuenta de

industrial, hi-tech, automovilístico, e-commerce y joyero.

A estas empresas el grupo propone una gama muy amplia y variada de servicios relacionados con el transporte nacional e internacional, con la gestión de importación y exportación mediante una red consolidada de correspondientes en toda Europa. Del punto de vista logístico, el servicio comprende el proyecto y la monitorización de las actividades de almacenaje y distribución, la gestión de los flujos de mercancía entrante y saliente con la ejecución de actividades adicionales como: control de calidad, ensamblaje, embalaje (estándar o especial), reprocesamiento, etiquetado, gestión de documentos, desarrollo de los flujos de Intercambio Electrónico de Datos (EDI).

El camino de la personalización

El esmero en la propuesta de soluciones, tanto en el transporte como en la logística, es el hilo rojo que recorre los sectores y las diferentes actividades y es caracterizada por la máxima flexibilidad para adaptarse a las necesidades del cliente. “Nuestro objetivo” reitera Zatti “es colocarnos en el mercado como una boutique capaz de ofrecer servicios de alto nivel hechos a la medida del cliente, de sus metas de negocio y de sus especificaciones operativas. Creemos que este sea el único camino, para una compañía de nuestro tamaño (alrededor de 220 empleados y un volumen de negocios de 70 millones de euro) para ganar el juego en un mercado donde las reglas son casi siempre

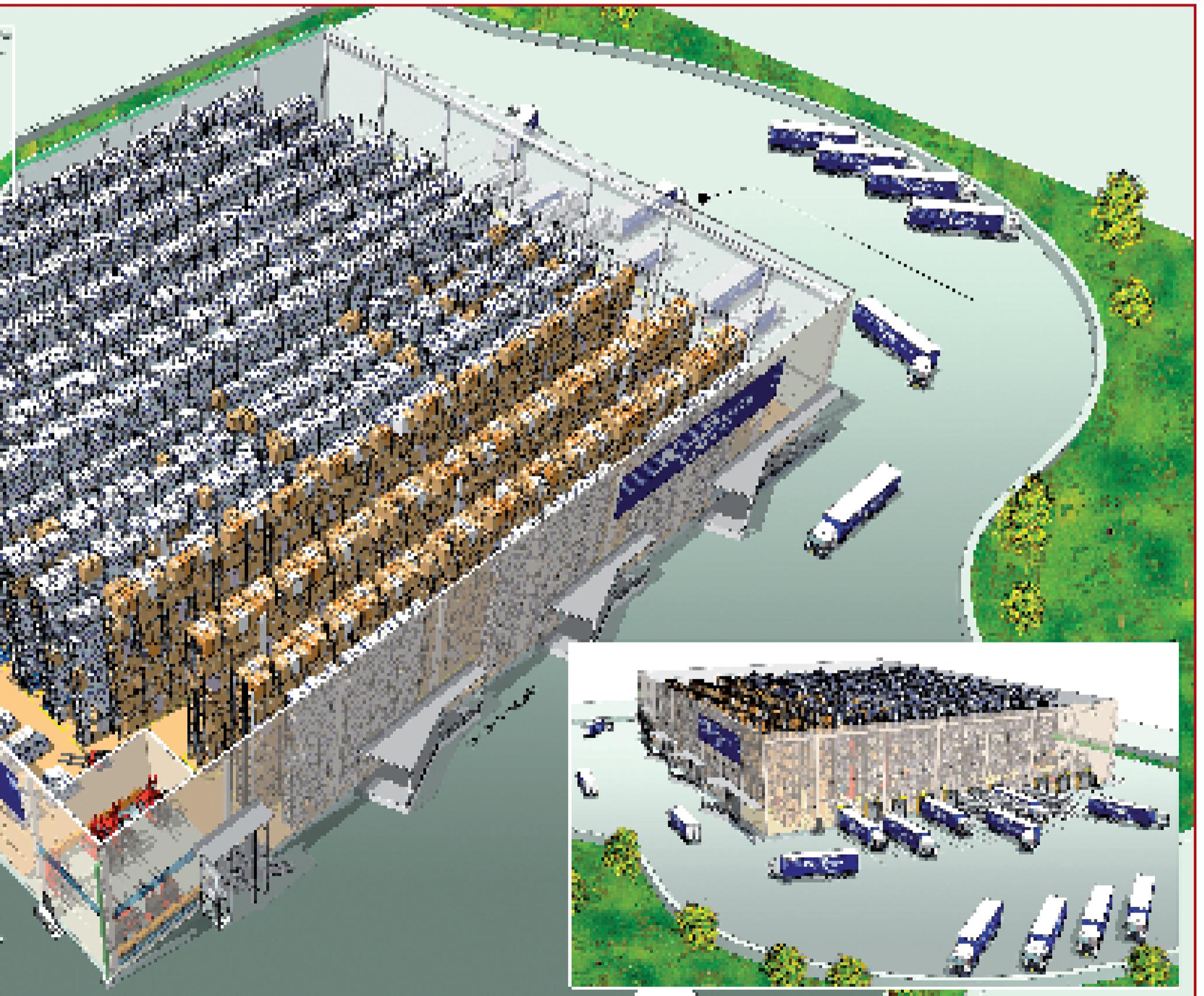
Accanto alla logistica di magazzino, Bianchi propone una gamma molto ampia e diversificata di servizi che riguardano il trasporto nazionale e internazionale con la gestione import ed export utilizzando una rete consolidata di corrispondenti in tutta Europa

moldeadas sobre las exigencias de las grandes multinacionales”. En el perseguimiento de esta misión extremadamente ambiciosa, Bianchi es facilitado por el apoyo de un valioso aliado: el partner tecnológico Nova Systems, compañía veronés especializada en el desarrollo de soluciones software para el mundo de la logística y del transporte que en 2012 ha lanzado la suite BeOne, una solución para la gestión integrada de



toda la cadena de distribución. La relación entre el Gruppo Bianchi y Nova Systems remonta a finales de los años Noventa, una colaboración que en los congresos se describiría como “win-win”: en

más de 20 años de asociación los dos compañías han crecido juntas soportándose recíprocamente en su desarrollo. “Bianchi ha sido siempre sumamente exigente y consciente del papel que el factor





La zona multicliente, gestita con BeOne, prevede l'organizzazione del magazzino secondo logiche improntate sulla massima flessibilità operativa e di gestione degli spazi. In particolare il software consente un presidio misto delle attività in RF e manuali



“Ormai le performance “fisiche” sono date quasi per scontate e la velocità del ritorno di informazione è valutata come più interessante della mera velocità di trazione” spiega Fulvia Zatti

software puede jugar en la optimización de las actividades de transporte y logística. Gracias a la retroalimentación originada por sus exigencias, han nacido muchas inspiraciones que han favorecido la evolución de nuestro producto y de nuestros recursos” nos cuenta Valerio Avesani, Director General de Nova Systems.

Hace casi tres años Bianchi ha adoptado la suite BeOne con la cual gestiona todos los procesos de transporte y de logística garantizando su visibilidad y medición. “Uno de nuestros objetivos es alcanzar la integración completa de los flujos de Intercambio Electrónico de Datos con todos los socios y los clientes. Hasta hoy, gracias a BeOne, hemos activado unas 100 conexiones, entre socios y clientes, que nos permiten garantizar la visibilidad de los procesos logísticos de principio a fin en cada fase de la cadena y, aún más importante, brindar

información a una velocidad antes inimaginable.” Destaca Alberto Leva, Jefe de Proyecto y responsable informático de Bianchi Trasporti, haciendo hincapié en la evolución, actualmente en curso, de requisitos que el mercado dicta como importantes e imprescindibles para una herramienta optimizada y de excelente desempeño para la cadena logística. El valor añadido ya no reside sólo en la capacidad de ejecución de una actividad sino también en la información que la rodea y en especial en la rapidez con la que se proveen los datos del proceso con una consecuente simplificación en la comprobación de la actuación de todos los pasos, la elaboración de estadísticas y el control de los costes.

El valor de la información

“Llegados a este punto, el rendimiento “físico” se da casi por sentado – afirma Zatti – y la velocidad

de la información de regreso se considera más interesante que la simple velocidad de tracción. Son cada vez menos los colaboradores que preguntan cuánto tiempo necesitamos para alcanzar un destino y cada vez más los que investigan nuestra modalidad de suministro de información: ¿en cuánto tiempo tendremos los manifiestos de descarga? ¿En cuál formato? En este contexto la información cobra un valor central en la percepción de la capacidad de dominio de los procesos”.

Sin embargo no faltan las incongruencias: si por un lado los clientes, tal vez viciados por los grandes porteadores que disponen de rastreo en todo el mundo simplificado por el uso de sistemas informáticos homogéneos y según estándares fijos, por el otro no siempre captan la complejidad de la provisión de información personalizada al interno de una red donde cohabitan múltiples

sistemas informativos. Entablar un diálogo entre sistemas diversos para que sea visible para el cliente, reducir el margen de error, aumentar el desempeño mediante la transmisión en ambos sentidos entre los colaboradores, no es tarea sencilla. “Nuestros clientes se esperan un servicio efectivo, completo, personalizado y una comunicación puntual sobre los movimientos de la mercancía que a veces nos entregan incluso sin etiquetar. Nuestro desafío, con el apoyo de Nova Systems, es estandarizar al máximo un proceso cuyo aspecto más valioso es la personalización” resalta Leva.

“Como colaborador tecnológico, nuestro reto – agrega Giuseppe Riccardi, Jefe de Proyecto del Sistema de Gestión de Almacenes de Nova Systems – es poner Bianchi en condición, mediante la realización de convenientes interfaces y tecnologías, de dialogar con su red de clientes y colaboradores como

si usaran todos el mismo sistema y, gracias a su habilidad en la gestión de un flujo de información cada vez más rápido y preciso, incrementar la competitividad de la empresa.”

El almacén de Montano Lucino

Inaugurado en 2008, el almacén de Montano Lucino es el principal nodo logístico de Bianchi Trasporti en territorio nacional y es un ejemplo perfecto de versatilidad operativa, misma que caracteriza el grupo de Como. Con una extensión de 8000 metros cuadrados, el almacén tiene un cupo de 11500 lugares para palet y en su interior se llevan a cabo actividades logísticas personalizadas.

La movilización de cargas se hace con carretillas de técnica de almacenamiento, con capacidad de 2000 kg y una elevación hasta 20 m, carretillas frontales y tran-



Il deposito del Gruppo Bianchi a Cernobbio (CO). Presso questa struttura vengono gestiti principalmente i flussi dei clienti del comparto fashion e abbigliamento



La panoramica aerea del quartier generale di Casnate con Bernate. La società dispone sul territorio nazionale di otto depositi

spalatas eléctricas o manuales. Las estanterías, provistas por Ovas, tienen tramos con cabida para 3 paletas y miden en promedio 1,40 m de altura con zonas personalizadas para el almacenaje de artículos peletizados de tamaños diferentes. Por el cliente Akzo Nobel, Bianchi maneja el recibo de 7 lanzaderas diarias, que llegan desde el establecimiento productivo, y la preparación de pedidos por 250-300 misiones totales por día. Por otra parte, las materias primas se conservan en un área exclusiva del almacén y se trasladan al nodo productivo con base en las órdenes emitidas por la compañía. Las operaciones se realizan según una estacionalidad que presenta unos picos a principio y a fin de mes y se concreta en el envío de 35 millones de UDC/año despachadas en 75.000 envíos por año con un promedio de 4 renglones por pedido. Las diversas actividades que se manejan por cuenta del cliente van desde el muestreo, que se lleva a cabo en un área dedicada, hasta el retiro masivo pasando por el control de calidad, la gestión de los reingresos, la organización de varios almacenes informáticos y la elaboración y el dominio de actividades integradas a la cadena de suministros del cliente. Bianchi, además, maneja directamente el 30% de los envíos en el mercado nacional trabajando también las preparaciones en franco fábrica. La zona multicliente, gestionada con BeOne, contempla la organización del almacén con lógicas que se fundan en la máxima flexibili-



dad operativa y de manejo de los espacios. En especial, el software permite un dominio mixto de las actividades en radiofrecuencia y manuales, en caso de mercancía no etiquetada y también para el mismo cliente, la cual asegura la optimización de los procesos, aún los más diversos, y la homogeneidad del nivel en el servicio prestado. Los operadores, guiados por el sistema según dinámicas personalizables, no sólo dependiendo del cliente sino también de la categoría comercial, se encargan de las actividades de recibo, la puesta en existencia, la recogida y la preparación de los pedidos. “Bianchi puede intervenir en el software de manera autónoma y elaborar las configuraciones más adecuadas a las especificaciones del cliente y del momento, gracias a la asesoría de nuestros técnicos” explica Giuseppe Riccardi, remarcando como esto se traduzca en un aumento de la flexibilidad y de la capacidad

de respuesta de la compañía a las diferentes necesidades operativas, aunque sean eventuales.

Un futuro en crecimiento

En 2017 Bianchi Trasporti tiene previsto cerrar el año con un incremento en el volumen de ventas del 18%, un incremento en las actividades de almacén de tránsito del 20% y disparar las movilizaciones de importación hasta el 50%. Fulvia Zatti sostiene que uno de los factores que han determinado el progreso positivo de la empresa es seguramente la competitividad adquirida gracias al empleo de una herramienta informática que, al automatizar las actividades de comunicación, ha dejado que los recursos pudieran enfocar sus energías y su atención en las actividades de más alto valor añadido. “Con BeOne, hemos dado un empujón al desarrollo de las conexiones de Intercambio Electrónico de Datos

Todas las ventajas de la nube

Con la adopción de BeOne en 2015, Bianchi Trasporti Internazionale utiliza los aplicativos y las diferentes funcionalidades de la suite realizada por Nova Systems en modalidad nube. “La nube es como una grande cooperativa participada por todas las compañías que utilizan la solución y que, gracias a esta participación, se benefician de niveles de servicios y seguridad. Mismos que, con soluciones internas, jamás hubieran podido alcanzar” simplifica Valerio Avesani, Director General de la sociedad veronés. Las ventajas de la computación en la nube son múltiples: las principales están relacionadas con el ahorro económico que conlleva el no tener que comprar hardware y software, y que los servicios son pago-por-uso; la escalabilidad de las soluciones, accesibles dónde sea y constantemente actualizadas, asegura una operatividad efectiva y de alto nivel mientras los sistemas avanzados de protección, de redes y de datos garantizan la continuidad de las operaciones. Aún en el caso de eventos excepcionales la continuidad operativa está garantizada hasta la restauración de las actividades.

entre colaborador y clientes, también con la evaluación del personal sobre los resultados conseguidos en este sentido. Ha sido un esfuerzo importante que hoy nos da la posibilidad de estar completamente al servicio del cliente y los resultados nos han recompensado” destaca Zatti. El suministro de la suite en modalidad nube (ver el recuadro) ha permitido a la empresa y al personal del departamento de Procesamiento Electrónico de Datos de desentenderse de la gestión de actividades de alto impacto: “La ventaja principal de la nube para nosotros está conectada con la terciarización de todo lo que concierne la gestión y el mantenimiento del hardware así como la seguridad de los datos y la continuidad de las

operaciones – explica Leva –. De este modo podemos enfocarnos en la optimización del proceso, el intercambio de datos, los informes, la monitorización de los Indicadores Clave de Rendimiento.” En perspectiva, las potencialidades de una orientación que se basa en la interconexión entre todos los factores de la cadena son múltiples. “Pronto activaremos un proyecto – afirma Zatti – sobre la localización de cada bulto en tránsito en el almacén de Casnate con Bernate, así de hacer visible su trayectoria a lo largo de toda la cadena. Nos queda mucho camino por recorrer y nuestro viaje recién empieza”. ■

nuove idee.

Buyer esteri

Unica vetrina espositiva del settore in Italia

Riccio programma di convegni e seminari

Innovazione tecnologica in mostra

www.intralogistica-italia.com

LOGISTICA
ITALIA

International Trade Fair
for Materials Handling,
Intralogistics and Logistics

Fieramilano, Rho
29 maggio /
1 giugno 2018

Promossa da: